

Schon beim Start ein volles Auftragsbuch

Auf „Messe für Übungsfirmen“ im CCP waren rund 1 500 Schüler Unternehmer und Kunden zugleich

Von unserem Mitarbeiter
Flemming Behrend

Bereits zum fünften Mal fand gestern im Pforzheimer CongressCentrum die „Messe für Übungsfirmen“ statt. Die Local-Expo-Services Juniorenfirma der Ludwig-Erhard-Schule lud Klassen aus Wirtschaftsschulen ein, ihre innerhalb des Lehrplans erarbeiteten Übungsfirmen unter möglichst realen Bedingungen zu präsentieren.

Im vergangenen Schuljahr hatten die insgesamt 60 Übungsfirmen ein Firmenkonzzept entwickelt, das von der geeigneten Produktauswahl über effiziente Verkaufsstrategien bis zur optimalen Präsentation auf der Messe alle wichtigen Aspekte eines Messeauftritts bein-

„Messe ist Höhepunkt des Schuljahres“

haltet, die auch für Firmen auf richtigen Messen, wie etwa der derzeit stattfindenden Hannover Messe, wirtschaftlich wichtig sind. Erhard Hofmeister, Rektor der Ludwig-Erhard-Schule begrüßte rund 1 500 Schülerinnen und Schüler und lobte ihre „hohe Einsatzbereitschaft“, ihre Berufsausbildung möglichst „handlungsorientiert“ zu gestalten. Die Firmen präsentierten ihre Produktpalette anhand von selbst gestalteten Katalogen und führten Verkaufsgespräche mit dem Ziel, zum Handelsabschluss zu kommen.

Gleichzeitig waren die Schüler auch Kunde und kauften mit speziellen Messekarten bei anderen Firmen ein. Untereinander sind die Übungsfirmen über eine Plattform vernetzt, wodurch Rechnungen und Lieferscheine virtuell verschickt werden können und in der Nachbearbeitung das eigene kaufmännische Handeln geprüft und analysiert werden kann. Für Elke Böer vom Regierungspräsidium Karlsruhe ist die Messe „immer der Höhepunkt des Schuljahres, da die engagierten Schüler in Eigenverantwortung ihre erarbeiteten Konzepte tes-



MIT ANGEBOTEN RUND UMS THEMA HAUT lockte die Firma Jovita der Johanna-Wittum-Schule und wurde angesteuert vor allem von weiblichen Kunden.
Foto: Ehmann

ten können“. Die Tiq Taq GmbH der Ludwig-Erhard-Schule bietet Uhren von eleganter, sportlicher und luxuriöser Machart und hat bereits wenige Minuten nach Beginn des Handels ein volles Auftragsbuch. „Es ist interessant, die Konzepte der anderen Firmen zu sehen“, beschreibt Robin Schwarz von der Tiq Taq GmbH den Messtag. Die Jovita GmbH der Johanna-Wittum-Schule lockt mit Angeboten rund um das The-

ma Haut und Nagelpflege und BK One Sports aus Mühlacker präsentiert unter dem Motto „Hawaii“ modernste Bademode, hat den Stand mit Palmen dekoriert und die Verkäufer tragen, passend zum Thema, Blumenketten. Da am Ende in jedem Schulfach eine Note vergeben werden muss, sind die Schülerinnen und Schüler mit einer Messemappe unterwegs, um andere Firmenauftritte und das Verkaufsverhalten der Konkurrenz

zu beurteilen. Ronald Gundermann, Geschäftsführer von Local Expo Services, zeigt sich begeistert, dass sowohl die Teilnehmer- wie auch die Besucherzahl in den letzten fünf Jahren stetig zugenommen haben.

„Wir fingen mit rund 30 Teilnehmern an und heute sind bereits 60 Übungsfirmen auf unserer Messe vertreten“, resümiert Gundermann einen erfolgreichen Messeverlauf.