

Hochheimer Zeitung

vom 05.07.13

05-Fanclub immer aktiv

Hocheimer Riesling Stürmer / Programm auch in der Fußball freien Zeit



Der Hochheimer Fanclub.

Foto: privat

HOCHHEIM (tf) – Während die 05er Buben ihre Spielpause genießen, ist der Fanclub weiterhin aktiv. Kocharena statt Coface-Arena: 12 Mitglieder Fanclubs „Hocheimer Riesling Stürmer“ tauschten Fanschal und Fahne gegen Pfanne und Kochlöffel. Bei einem unterhaltsamen Kochabend wurde ein leckeres „Määnzer-Dreigang-Menü“

gezaubert. Die fachliche Leitung hatte Dieter Gallykowski. Bei leckerem Prosecco und feinem Wein wurde nach getaner Arbeit gemeinsam diniert. Der Dank geht an das Volksbildungswerk, das die Organisation der Veranstaltung tatkräftig unterstützt hat.

Mainzer Kult(o)ur erfahren: Der Fanclub setzte die im

letzten Jahr begonnene Mainzer Kult(o)ur mit einer zweiten Stadtführung fort, das Thema: „Traditionelle Mainzer Altstadt-Gaststätten“. Unter fachkundiger Leitung von Helmut Lehr (Autor der Bücher „Vom Birnbaum zum Gebirg“ und „Was der Domsäckel so hört“) lernte man die Geschichten rund um die Mainzer Altstadt-Lokale neu

kennen, und es ist sicher: die Kult(o)ur-Reihe wird fortgesetzt. Das nächste Ziel werden die unter der Erdoberfläche verborgenen historischen Stätten der „Mainzer Unterwelt“ sein.

Der Vatertag wurde zum Familientag und man traf sich zum „Fanclub-Fotoshooting“ in den Hochheimer Weinbergen unterhalb von St. Peter und Paul. Bei „Weck, Worscht un Woi“ und herrlicher Sonne wurden tolle Gruppen- und Einzelfotos geschossen. Fahrradtour: Bei unerwartet angenehmen Temperaturen ging es über die Eisenbahnbrücke nach Mainz und über die Theodor-Heuss-Brücke zur Maaraue und nach einem kurzen weinseligen Zwischenstopp am Kostheimer Weinprobierstand zurück nach Hochheim. Der Abschluss fand im ‚Heimat-Lokal der Fanclubs‘ in den ‚Hochheimer Riesling Stuben‘ statt. Als weitere Aktivitäten sind geplant: Sommerfest und Planwagenfahrt. Alle Infos über den Fanclub gibt es im Internet unter www.die-hochheimer-riesling-stuermer.de.